

Platné a účinné od 1. prosince 2020

Obchodní podmínky (OP) pro poskytované služby společnosti Contentano, s. r. o.

OBEČNÁ USTANOVENÍ

1. Společnost Contentano, s. r. o. se sídlem Lublaňská 5/57, Praha 2, IČO 09418288, zapsaná v zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 336093 (dále jen jako “Poskytovatel” nebo “Digitální parťák”) je poskytovatelem služeb v oblasti online marketingu a reklamy a dalších služeb uvedených na stránkách www.contentano.com.
2. Klient je fyzická či právnická osoba, a to buď přímý zákazník (konečný příjemce služeb), nebo reklamní či mediální společnost, poptávající některou ze služeb Digitálního parťáka.

ZADÁVÁNÍ SLUŽEB

1. Služby lze poskytovat na základě písemné, nebo emailové objednávky nebo smlouvy.
2. Písemným potvrzením ze strany Klienta se objednávka pro Digitálního parťáka stává závaznou. Za písemné potvrzení se považuje i e-mailová zpráva či jiná forma elektronické zprávy. Zahájení poskytování služeb je podmíněno splněním dohodnutých platebních či jiných podmínek uvedených ve smlouvě či objednávce.

3. Objednávka musí vždy obsahovat: IČO Klienta; DIČ Klienta (pokud je klient plátcem DPH); adresu sídla Klienta; poštovní adresu Klienta v případě, že je odlišná od adresy sídla; kontaktní osobu; telefon; e-mail; specifikaci služby; typ služby, termín poskytování služby a cenu.
4. Všechny podklady potřebné pro poskytování služeb musí poskytnout Klient Digitálnímu partěákovi nejpozději 3 pracovní dny před datem počátku poskytování dané služby. Klient je povinen poskytnout Digitálnímu partěákovi veškerou potřebnou součinnost, která je potřebná k řádnému plnění služeb v období od uzavření smlouvy.
5. Digitální partěák si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit poskytování služeb v případě, že:
 1. podklady dodané Klientem nejsou v souladu s požadavky Digitálního partěáka, nebo jsou v rozporu s těmito Obchodními podmínkami,
 2. podklady nebyly dodány v termínu 3 pracovních dnů před počátkem poskytování služby,
 3. požadavky Klienta jsou v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a/nebo ohrožují veřejný pořádek,
 4. požadovaná služba svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá standardům nebo oprávněným zájmům Digitálního partěáka,
 5. Klient je v prodlení s uhrazením platby za poskytování služeb Digitálního partěáka.

POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

1. Digitální parták je oprávněn využít při plnění smlouvy třetích osob (subdodavatelů), za plnění smlouvy avšak odpovídá tak, jako by smlouvu plnil sám.
2. Digitální parták je oprávněn při poskytování služeb postupovat i bez pokynů Klienta. Digitální parták je však povinen si pokyny Klienta v co nejkratším čase vyžádat. Až do poskytnutí pokynů je Digitální parták v takovém případě oprávněn přerušit poskytování služeb. Odpovědnost Digitálního partáka za škodu či nemajetkovou újmu vzniklou Klientovi je vyloučena, jestliže Digitální parták postupovala v souladu s pokyny Klienta.
3. Veškerá autorská práva k dílům vytvořeným při plnění této smlouvy náleží Digitálnímu partákovi. Digitální parták poskytuje Klientovi nevýlučnou, nepostupitelnou licenci k užití těchto děl pro účely v objednávce stanovené. Budou-li díla využita nad rámec tohoto účelu, má Digitální parták nárok na spravedlivé dorovnání odměny. Není-li cena licence uvedena samostatně v objednávce nebo ve smlouvě, má se za to, že je součástí ceny za poskytování služeb.
4. Klient uděluje souhlas se zveřejněním jména společnosti, loga, ukázky výstupů činnosti Digitálního partáka či URL adresy v referencích Digitálního partáka a nebo jako součást promo aktivit Digitálního partáka, a to za předpokladu, že tak nebude narušena případná smlouva o mlčenlivosti uzavřená mezi Klientem a Digitálním partákem.
5. Celková odpovědnost Digitálního partáka za škodu nebo nemajetkovou újmu vzniklou v souvislosti s poskytováním služeb je omezena částkou odpovídající dvojnásobku ceny těchto služeb (bez DPH). Digitální parták však neodpovídá za ztrátu nebo zkresení dat, ušlý zisk, ztrátu obchodní příležitosti ani za jakékoli nepřímé nebo následné škody.

6. Právo domáhat se náhrady škody, popřípadě nemajetkové újmy, se promlčí ve lhůtě jednoho (1) roku ode dne, kdy toto právo mohlo být uplatněno poprvé.
7. Nebude-li výslovně sjednáno jinak, bude Digitální parták poskytovat služby výhradně Klientovi. Digitální parták nenesou žádnou odpovědnost za případnou újmu vzniklou třetím osobám. Budou-li ze strany třetí osoby vzneseny vůči Digitálnímu partákovi jakékoli nároky v souvislosti s poskytováním služeb, je Klient povinen nahradit Digitálnímu partákovi veškerou škodu a jinou újmu, která Digitálnímu partákovi v souvislosti s takovými nároky vznikne.

FINANČNÍ PODMÍNKY

1. Digitální parták je oprávněn požadovat zálohu z ceny nebo platbu předem. Příslušná částka, musí být připsána na účet Digitálního partáka nejpozději pět (5) pracovních dnů před zahájením poskytování služby. V případě, že platba nebude na účet Digitálního partáka připsána řádně a včas, není Digitální parták povinen službu poskytnout.
2. K řádně uhrazeným platbám, podle platebního kalendáře (není daňovým dokladem dle § 31 zákona o DPH), který je součástí smlouvy se daňové doklady (faktury) vystavují do 14 kalendářních dnů ode dne přijetí platby. Za den dodání služby a den uskutečnění zdanitelného plnění se bude považovat den přijetí platby nebo poslední den, kterým podle Smlouvy končí poskytování služeb a to dle toho, která skutečnost nastane dříve.
3. V souladu s § 21 ods. 8 zákona č. 523/1992 Sb., v případech, kdy je smlouva o poskytování služeb dohodnuta na dobu delší než je 12 měsíců se za den dodání služby a den uskutečnění zdanitelného plnění považuje poslední den 12. kalendářního měsíce. Faktura, daňový doklad, bude vystavená do 14

- kalendářních dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění.
4. Za řádně uhrazenou se považuje platba, která byla uhrazena ve výši stanovené příslušnou smlouvou (objednávkou) a pod variabilním symbolem, který je na příslušné smlouvě (objednávce) uvedený.
 5. Cena služeb je uvedena bez DPH. DPH ve výši dle platných právních předpisů bude připočtena k ceně služeb.
 6. Doba splatnosti faktur je 14 dní. V případě prodlení s jejich úhradou je Digitální parťák oprávněn účtovat Klientovi za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky.

UKONČENÍ SMLOUVY

1. V případě, že si Klient přeje zrušit již potvrzenou objednávku a podepsanou smlouvu, může smlouvu vypovědět s výpovědní lhůtou v délce dvou (2) měsíců. Výpovědní lhůta začíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po obdržení písemné výpovědi Klienta.
2. Po výpovědi smlouvy (příp. objednávky) ukončení mediálních nákladů projedná Digitální parťák dle individuálních obchodních dohod s médií a poskytne Klientovi nejbližší možný termín ukončení mediálních nákladů.
3. Veškeré vzniklé náklady či postihy, jež vzniknou v důsledku předčasného ukončení spolupráce ze strany Klienta, hradí Klient. Hradil-li některé z nich Digitální parťák, je Klient povinen je Digitálnímu parťákovi bezodkladně odškodnit v plném rozsahu.
4. V případě prodlení Klienta s úhradou ceny služeb nebo jiné platby nebo s dodáním potřebných podkladů nebo poskytnutím jiné součinnosti ze strany Klienta je Digitální parťák oprávněna od smlouvy kdykoli odstoupit a to s okamžitou platností.

5. Kterákoli smluvní strana je oprávněna od smlouvy kdykoli odstoupit v případě úpadku nebo hrozícího úpadku druhé smluvní strany, v případě insolvenčního řízení proti druhé smluvní straně nebo v případě vstupu druhé smluvní strany do likvidace.
6. Ukončením smlouvy není dotčeno právo Digitálního partáka na úhradu služeb poskytnutých v době trvání smlouvy. Byla-li smlouva ukončena Klientem nebo z důvodů na straně Klienta a nevzniklo-li Digitálnímu partákovi právo na úhradu ceny některých služeb, je Digitální parták oprávněn požadovat rovněž náhradu nákladů vynaložených na poskytnutí nebo přípravu na poskytnutí těchto služeb.
7. Ukončením smlouvy není dotčena platnost těch ustanovení, které s ohledem na jejich povahu mají smluvní strany zavazovat i po skončení smlouvy.

REKLAMACE

1. V případě vadného poskytnutí služeb z důvodu na straně Digitálního partáka je Klient v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou slevu. Právo na přiměřenou slevu Klientovi nenáleží, pokud již před poskytnutím služby věděl o její vadě či pokud Klient vadu služby sám zcela nebo zčásti způsobil, například udělením nevhodných pokynů nebo neposkytnutím součinnosti.
2. Klient musí uplatnit reklamaci písemně, na adresu sídla Digitálního partáka, nebo kontaktní e-mail Digitálního partáka (be@contentano.com). Reklamáce musí být uplatněna do 3 dnů ode dne, kdy vada při náležité péči mohla být Klientem zjištěna, nejpozději však do 6 měsíců od poskytnutí služby. Uplynutím kterékoliv z těchto lhůt právo Klienta namítat vady služeb zaniká.
3. Záruční doba je poskytována na jednotlivé produkty a služby dle zákona. Digitální parták si vyhrazuje lhůtu 30 dnů pro rozhodnutí o reklamaci.

4. Klient je povinen při reklamaci uvádět zejména následující informace: označení Klienta a příp. i koncového zákazníka, název služby, číslo objednávky, sjednaný termín poskytování služby, podrobný popis reklamované vady.
5. V případě výpadku v poskytování služby se za vadu služby považuje pouze výpadek v poskytování služeb způsobený Digitálním partákem trvajícím po dobu delší než 24 hodin.
6. Námitky vůči vystaveným fakturám je Klient povinen uplatnit do 3 dnů po doručení faktury písemně na adresu sídla Digitálního partáka s tím, že nesporné částky zůstávají nadále splatnými. Uplynutím této doby právo namítat vady fakturace zaniká.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Obchodní podmínky doplňují pro jednotlivé produkty podmínky a informace, které jsou uvedeny na adrese www.contentano.com Digitálního partáka.
2. Smluvní strany se zavazují chránit veškeré skutečnosti a informace týkající se druhé smluvní strany, které jim budou sděleny nebo o kterých se jinak dozví v rámci vzájemné spolupráce (důvěrné informace). Smluvní strany se zejména zavazují nezpřístupnit nebo neumožnit zpřístupnění důvěrných informací třetí osobě a důvěrné informace nevyužít pro sebe nebo třetí osobu jinak, než v souvislosti s plněním smlouvy. To neplatí v případě zpřístupnění důvěrných informací v nezbytném rozsahu při plnění povinnosti uložené právním předpisem nebo orgánem veřejné moci a v případech, kdy jsou důvěrné informace v nezbytném rozsahu zpřístupněny právním, daňovým a jiným odborným poradcům nebo subdodavatelům, pokud je to nezbytné pro plnění smlouvy nebo ochranu zájmů smluvní strany.

3. Klient zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodaných podkladů a jejich soulad s právními předpisy a dobrými mravy. V případě, že dodané podklady nebudou v souladu, odpovídá Klient Digitálnímu partěákovi za veškerou způsobenou škodu i nemajetkovou újmu. Klient odpovídá rovněž za to, že předané podklady jsou správné a úplné.
4. Klient souhlasí s tím, aby statistická data, týkající se jednotlivých prvků jeho internetového marketingu, mohla být Digitálním partěákem využívána za účelem dalšího anonymního zpracování. Jedná se zejména o data z účtu Google Analytics, PPC systémů, atd.
5. Změnu smlouvy nebo dohodu, která se odchyluje od těchto Obchodních podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Za písemnou formu se považuje i forma e-mailové zprávy.
6. Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Klientem a Digitálním partěákem (resp. potvrzené objednávky). V případě rozporů mezi obsahem smlouvy (resp. potvrzené objednávky) a Obchodními podmínkami, má vždy přednost smlouva (resp. potvrzená objednávka).
7. Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek jsou mimo jiné i veškeré odkazy ve formě tzv. prokliků v textu těchto Obchodních podmínek.
8. Smluvní vztah mezi Digitálním partěákem a Klientem se řídí právem České republiky. Jsou-li pro služby vytvořeny zvláštní Smluvní ujednání či Zvláštní obchodní podmínky, uplatní se text těchto Obchodních podmínek subsidiárně.
9. Digitální partěák je oprávněn tyto obchodní podmínky kdykoli změnit. Tuto změnu je povinen oznámit Klientovi nejpozději 15 dnů přede dnem její účinnosti. Klient je v takovém případě oprávněn smlouvu vypovědět s výpovědní lhůtou 30 dní. Výpověď musí být doručena Digitálnímu partěákovi nejpozději v den předcházející dni účinnosti změny. Do uplynutí výpovědní lhůty se použijí tyto Obchodní podmínky v původním znění.

10. Vyžadují-li tyto obchodní podmínky písemnou formu jakéhokoliv úkonu, považuje se za ně i emailová komunikace.
11. Tyto Obchodní podmínky jsou účinné od 1. prosince 2020.